

A LA UNE



Moins de 1000 euros (10%) a été la contribution à la nouvelle ligne à grande vitesse (NLS) mise à l'ordre du jour à la commission d'enquête de la Cour des Comptes. Le rapport a été publié en juin par le Parlement des députés européens. Ce rapport démontre que jusqu'à la fin de l'année 2011, l'Etat a financé la construction de la ligne à la vitesse de 300 km/h pour un montant de 100 milliards d'euros. Ce montant est inférieur à celui des autres grands projets d'infrastructure financés par l'Etat.

Une nouvelle étude par une société française a été publiée par Cap & Cime en collaboration avec le PIREC (Programme national de recherche et d'innovation dans les transports terrestres).

PLEIN PHARE SUR L'ACTU

Actu de presse

Simply Market présente pour la première fois sa Foire aux Vins à la presse spécialisée



Une offre de produits innovants dans le domaine de l'agence Cap & Cime, des journalistes spécialisés de la presse grand public ont pu découvrir et déguster les 15 vins blancs de la Foire aux Vins organisée par Simply Market.

Pour sa Foire aux Vins 2011, l'agence de communication Simply Market met sur un plateau à cette occasion 150 viticulteurs. La campagne promotionnelle se fera autour d'un thème : les produits blancs en leur respectant les spécificités de la viticulture et de la consommation. Les vins sont ainsi à la disposition d'experts dans le travail des journalistes.

[en savoir plus](#)

Performance

Un jeune chef réalise une «Tapis Expérience» dans trois rédactions parisiennes

Une de nos journalistes a été invitée par l'agence Cap & Cime à proposer aux journalistes de trois rédactions parisiennes (France Presse, L'Express, Le Monde) de découvrir «Tapis Expérience» avec le jeune chef cuisinier Benjamin Bernard et les chefs d'agence.

Pour l'occasion, Benjamin Bernard a organisé un atelier de cuisine autour des plats en utilisant les différents supports d'infos proposés. Cette fois les journalistes ont ainsi pu assister à un atelier très riche et déguster les plats préparés spécialement pour l'occasion.

[en savoir plus](#)



Evénement

Mobilisation générale autour du Carrefour à mi-parcours du Predit 4



Travaux de réflexion et de débat sur les conditions de la recherche dans les transports, le Carrefour à mi-parcours du Predit 4 a été organisé le 10 et 11 mai 2011. Un grand événement, dédié à la mise en œuvre de stratégies de transport durable dans les régions urbaines, impliquant transport de marchandises, logistique et innovation des transports... Lors de ce Carrefour à mi-parcours, un atelier de travail de mi-parcours de travail et de réflexion a permis de réunir des entreprises, des universités, des associations et des citoyens et à débiter sur les différents enjeux urbains, Confirmer, innover, valider, tester de près le Carrefour à mi-parcours du Predit 4 est une opportunité unique de grande mise en évidence et d'innovation dans les transports. Un atelier généralement suivi par la presse.

[en savoir plus](#)

Editorial

Communication financière de Borealis SA

Destiné aux investisseurs et à la communauté financière, le rapport annuel 2010 de Borealis SA, édité par Cap & Cime présente de manière claire et concise cette holding et ses différents secteurs d'activité.

Dans l'optique d'offrir de nouvelles données, Borealis SA a édité ce rapport de communication dans un format différent. Cette année, plus de 100 pages (1) le document a été remis à l'attention de la communauté financière à la fois en ligne, gratuite par l'agence.

[en savoir plus](#)



TENDANCES

Cuisine Solutions invite des journalistes français aux Emmy Awards à Washington

Organisé par l'Association des Annonceurs de Washington (AWA), les Emmy Awards récompensent chaque année les séries et la qualité de réalisation dans leur région. Le 20 juin dernier le jour du 59th anniversaire, Todd Gray, du restaurant Solutions à Washington DC, a été élu Chef of the Year.

Cette fois-ci, Solutions a invité des journalistes français en 2011, et leur a permis de participer à l'émission de la soirée professionnelle de participer aux Emmy Awards et de découvrir par la même occasion les derniers réalisations des Awards américains.

[en savoir plus](#)



LA PAROLE A

Philippe Mitterand, Responsable de la communication, Les Nouveaux Constructeurs

Le premier chantier de Les Nouveaux Constructeurs, situé à la gare d'Orléans, sera achevé en 2012. Philippe Mitterand, responsable de la communication, nous a expliqué comment il envisage le projet et les défis à relever.

C'est la deuxième année en 2011 que Les Nouveaux Constructeurs organise une journée de réflexion le week-end de l'Orléans 10-11 des collaborateurs de l'association ont répondu présents à cet événement offert par l'agence Cap & Cime. Une occasion de partager son savoir-faire et son expérience avec des clients, pour nos visiteurs tout au long de l'année en tant que visiteurs permanents et visiteurs invités.

Cette journée a permis de partager les idées et nos réalisations. En tant que visiteurs, nous avons pu découvrir de près les projets de Les Nouveaux Constructeurs à Paris. C'est avec des visiteurs invités en charge par l'association. Grâce au Monde de l'Orléans et à l'association Cap & Cime, nous avons pu découvrir les réalisations de Les Nouveaux Constructeurs et les projets de l'association Cap & Cime. L'association Cap & Cime est un organisme indépendant et non lucratif qui agit en faveur de l'association de l'Orléans. Les visiteurs ont pu participer à des ateliers, des conférences et des ateliers de questions-réponses. Les ateliers de l'Orléans et de l'Orléans.

Tous les visiteurs et collaborateurs Les Nouveaux Constructeurs ont été invités à participer à un partage de leur expérience et à discuter notamment au cours de cette journée d'engagement.

ACTUALITES C&C

Parmi nos nouveaux budgets



Ils renouvellent leur confiance

