

## RECHERCHE ET DEVELOPPEMENT DURABLE


**FRÉDÉRIQUE ALLARD, DIRECTEUR ASSOCIÉE** [fallard@capetcimepr.fr](mailto:fallard@capetcimepr.fr)

De formation économique (DEA de Sciences Économiques et 3<sup>e</sup> cycle IAE), Frédérique Allard a développé son expertise dans le domaine de la recherche en effectuant diverses missions pour le Ministère de l'Écologie, de l'Énergie, du Développement durable et de l'Aménagement du territoire.


**ANNABELLE LEDOUX, CONSULTANTE SENIOR** [aledoux@capetcimepr.fr](mailto:aledoux@capetcimepr.fr)

Diplômée de Sciences Po, Annabelle a acquis une solide expérience en communication institutionnelle. Elle a notamment officié dans les domaines high-tech au cours de missions intégrant le développement durable pour Team Partners group, dans le cadre de la valorisation d'une approche environnementale de l'architecture et de l'urbanisme au sein du studio Massaud ou lors de l'opération « un parking+un vélo » de Vinci Park. Annabelle gère actuellement les budgets institutionnels de l'agence.


**FRANÇOIS ROBERT, CONSULTANT SENIOR, RESPONSABLE DU DÉVELOPPEMENT** [frobert@capetcimepr.fr](mailto:frobert@capetcimepr.fr)

Diplômé en droit public et sciences politiques, François bénéficie d'une expérience de plus de sept ans en communication institutionnelle et produit B2B dans les secteurs de l'industrie, du bâtiment, du transport et de l'environnement.

## NOTRE EXPERIENCE

**RECHERCHE ET DÉVELOPPEMENT DURABLE**

Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Énergie (ADEME), Association des Instituts Carnot, Centre National de la Recherche Scientifique (CNRS), IFRI - l'Institut Français des Relations Internationales (Think Tank) – Thierry de Montbrial, Institut National de l'Environnement Industriel et des Risques (INERIS), Institut National de la Recherche Agronomique (INRA), Ministère de l'Écologie, Plastic Omnium Environnement, PREDIT (Programme de recherche et d'innovation des transports terrestres)

**AGROALIMENTAIRE**

Auchan (commerce responsable), Monbana chocolatier (commerce équitable), Quartier d'énergie pour Simply Market, Solidaime (produits partage en grande distribution)

**BÂTIMENT**

Architecteurs (pour la Fondation bâtiment Energie), Crepito® et Woodstock® bois, Philips éclairage

**INDUSTRIES ET TRANSPORT**

Plastic Omnium Environnement, Réseau Ferré de France, Verre Avenir, Département Communication de la Chambre Syndicale des Verreries Mécaniques de France

**ÉVÉNEMENTIELS**

Journée de l'arbre (Conférences pour l'environnement), La Ville européenne des Sciences au Grand Palais pour le Ministère de la recherche, Pavillon Français Exposition Saragosse 2008, WWF (sensibilisation des enfants aux problèmes de l'eau)

## NOS FORCES

- Un savoir-faire qui s'appuie sur l'expérience de professionnels spécialisés
- Un engagement dans le développement durable depuis plus de 10 ans
- Une expertise reconnue par les journalistes

**CAS D'ECOLE PREDIT**

CLIENT DEPUIS 2008 ([WWW.PREDIT.PRD.FR](http://WWW.PREDIT.PRD.FR))

Programme National de Recherche et d'innovation dans les transports terrestres conduit par les ministères du développement durable (MEDDTL), de l'industrie (MEFI), de la recherche (MESR), l'Agence Nationale de la Recherche (ANR), l'Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Énergie (ADEME) et OSEO, l'Agence de l'innovation. Ce programme est présidé par Jean-Louis Léonard, Député de Charente-Maritime.

**MISSION** Valorisation des actions menées par le PREDIT via des conférences de presse, petits déjeuners de presse thématiques, lancement d'ouvrages, tribunes libres...

**RÉSULTATS** Chaque année, près de 100 journalistes présents aux rencontres organisées par Cap & Cime PR, plus de 30 interviews organisées et plus de 300 retombées en presse écrite, on-line et audiovisuelle.

## POSITIONNEMENT DE L'AGENCE

Cap & Cime PR, agence conseil en relations publiques et stratégies d'influence, favorise l'émergence des marques, des entreprises et des institutions.

Dominique Mine (Président) et Frédérique Allard (Directeur Associée) ont réuni leurs compétences et leurs expériences pour développer, avec une équipe de plus de 15 consultants, une agence indépendante et multi-spécialiste. Cap & Cime PR conçoit et met en œuvre des stratégies de communication sur mesure en France et à l'international grâce à son appartenance au réseau ECP Global Communication.

Des objectifs pragmatiques :

- Assurer une présence auprès des différents publics
- Promouvoir leurs activités ou performances
- Anticiper et gérer les situations de crise

Une approche globale pour renforcer la notoriété de leurs clients.

### DEUX PÔLES DE COMPÉTENCE

#### Grande Consommation

- Culture et tourisme
- Gastronomie et agroalimentaire
- Luxe
- Salons

#### Corporate

- Immobilier, finances, assurance et ressources humaines
- Industrie, bâtiment, transport et téléphonie
- Recherche et développement durable

## DOMAINES D'EXPERTISE

### CONSEIL EN RELATIONS PUBLIQUES

Analyse d'image

- Audit
- Positionnement

Gestion de crise

- Analyse et anticipation des risques
- Gestion en situation de crise
- Médiatraining

Conseil en influence

- Affaires publiques

### COMMUNICATION MÉDIAS

Corporate

Produits/services

Business-to-Business

Communication financière

### COMMUNICATION DIGITALE

Sites Web

- Conception de sites
- Rédaction et gestion de contenu
- Réalisation de podcast

Web 2.0

- Veille stratégique
- Stratégies de présence en ligne
- e-réputation, e-influence

### EDITION

Conseil éditorial et rédaction

Conception graphique

Conseil technique et suivi de fabrication

### ÉVÉNEMENTIEL

Définition des thèmes et fil rouge de la manifestation

Direction artistique

Pilotage et coordination logistique

## PRINCIPALES REFERENCES

**ARCHITECTURE & DESIGN** : ARCHITECTEURS, MARC AUREL STUDIO, MAURICE SAUZET ARCHITECTURE, METALCO, PIERRE-ALEXANDRE RISSER PAYSAGISTE, RONCHAMPS DEMAIN, MOBIL CONCEPTS

**BEAUTÉ, BIEN-ÊTRE ET SANTÉ** : COCOON'S, GENERALE DE SANTE, KIRIA, QUICK MEDICAL SERVICE, LABORATOIRES PHYSCIENCE, LISSFACTOR, METHODE LAURAND

**COLLECTIVES** : FOOD FROM BRITAIN, GREEN SEED GROUP, ORGANIZATION INTERPROFESSIONNELLE OLIVES D'ESPAGNE, MASTER OF PORT, SNICC, USA RICE FEDERATION, UNION DES CÔTES DE BORDEAUX, SAUMON ECOSSAIS

**CONSOMMATION HORS DOMICILE** : AMIGOS, BEGHIN SAY, BLUE ELEPHANT, CLUB RESTAURATION, CHRISTOPHE DELMOTTE, CUISINE SOLUTIONS, DELIFRANCE, JEAN DUCOURTIEUX, FRANCE BOISSONS, LESIEUR, LU, MISSION FOODS, MONBANA, SDV, SERVICE EN TÊTE, VANDAME

**CULTURE ET ÉVÉNEMENTS** : BASTILLE-QUARTIER LIBRE, BRITISH WEEK IN PARIS, CAMION DES MOTS, CITE DU TRAIN, CULTURESPACES, EXPO ZARAGOZA 2008, GOUDIJ, MUSEE JACQUEMART-ANDRE, PETIT LAROUSSE, PRIX MONTBLANC DE LA CULTURE, PRIX SNCF DU POLARD, VILLE DE SAINT-GERMAIN EN LAYE, VILLE EUROPEENNE DES SCIENCES, WHO'S WHO, CHAPITRE.COM, EVENE.FR

**FINANCE, ASSURANCE ET RESSOURCES HUMAINES** : AL KHALJII, DUKE STREET, ENTREPRENEUR VENTURE, EUROMED, FAFSEA, GROUPAMA, MARIANNE EXPERTS, MULTIASSISTANCE, MSA, ROBERT WALTERS, SIPAREX, SMAEL

**FONDACTIONS, ASSOCIATIONS ET FÉDÉRATIONS** : FEDERATION FRANÇAISE D'AIKIDO, FONDATION ANNE CELLIER, FONDATION WYETH, IMMEUBLES EN FETE, J'AIME MA BOITE, IFRI, PARIS TOUT P'TITS, SOLIDAIME, WWF

**GRANDE DISTRIBUTION** : ACRELEC, AUCHAN, CHECKPOINT SYSTEMS FRANCE, MARKS & SPENCER, PCL, SIMPLY MARKET

**GRANDE CONSOMMATION** : AUCHAN, BEGHIN-SAY, BLUE DRAGON, DANONE, FROMAGE FOUETTE DE MME LOK, KETTLECHIPS, KRAFT, LACTEL, MAGGI, METHOD, MONBANA, MØVENPICK ICE CREAM, PESCAVIAR, PULCO, SDV – LES MARCHÉS DU MONDE, SHARWOOD'S, SOLIDAIME, TETLEY, TILDA, VAN HOUTEN, WALKERS, WEETABIX, WEETOS

**IMMOBILIER ET TERRITOIRES** : AGENCE DE DEVELOPPEMENT DU VAL DE MARNE, ARCHITECTEURS, CUSHMAN & WAKEFIELD, EAST MIDLANDS DEVELOPMENT AGENCY, LES NOUVEAUX CONSTRUCTEURS, IIG, PERL, SOFERIM

**INDUSTRIE, TRANSPORT, BÂTIMENT ET TÉLÉPHONIE** : BURELLE SA, CHECKPOINT SYSTEMS, PLASTIC OMNIUM, CREPITO®, DEBITEL, GARRETT ALLIED SIGNAL, GENERAL LOGISTICS SYSTEMS, IMPERIAL TOBACCO, LAFARGE SA, LEBARA, SCHÖCK FRANCE, SIGNATURE SA, VIRGIN EXPRESS, WIPRO, WOODSTOCK BOIS®, RESEAU FERRE DE FRANCE, BRAMMER, VERRE AVENIR, DEPARTEMENT COMMUNICATION DE LA CHAMBRE SYNDICALE DES VERRERIES MECANIQUES DE FRANCE

**LUXE, HORLOGERIE, MODE ET ART DE VIVRE** : CIFONELLI, CHURCH'S, CRISTAL DE SEVRES, IWC, KAILIS, MARCHAK, MONET, MONTBLANC, NETJETS, ODIOT, ORIS, SPLENDIA, WINARETTA.COM

**RECHERCHE ET DÉVELOPPEMENT DURABLE** : ADEME, ASSOCIATION DES INSTITUTS CARNOT, CNRS, IFRI, INERIS, INRA, MINISTÈRE DE L'ÉCOLOGIE, PREDIT, SETRA

**SALONS** : ALARME PROTECTION SECURITE, EXPROTECTION FEU, MARITIMA, NOELLISSIME, RELIGIO, RENDEZ-VOUS CARNOT, SALON DES BONNES AFFAIRES, SALON NAUTIQUE - SECTEUR TOURISME, SALON DE LA PISCINE, SPA, SAUNA, SANDWICH & SNACK SHOW, VENDING PARIS, VILLE EUROPEENNE DES SCIENCES, COUPE DU MONDE DU SANDWICH - DELIFRANCE, PARIZZA

**TOURISME, HÔTELS, RESTAURANTS** : ASIAN, ALPLEISURE LTD A MERIBEL, BISTRO ROMAIN, CAFE BARGE, CENTRE DE THALASSOTHERAPIE DE CARNAC, CULTURESPACE, FLO PRESTIGE, GAULT&MILLAU, HOTEL GRAND CŒUR A MERIBEL, HOTEL L'HELIOS A MERIBEL, HOTEL MARCEAU BASTILLE, HOTEL SCRIBE, IBIS, LES JARDINS D'EYRIGNAC, MICHEL BRAS, OENOTOURISME / UNION DES COTES DE BORDEAUX, OFFICE NATIONAL DU TOURISME DE SERBIE, OFFICE DU TOURISME DES SEYCHELLES, REGION DU PIEMONTE, SUITEHOTEL, VILLE DE SEMUR-EN-AUXOIS, WWW.SPLENDIA.COM

**VINS ET SPIRITUEUX** : ACKERMAN, BAVARIA, CANARD DUCHÈNE, CAVES A VIN CLIMADIFF ET VINOSAFE, CÔTES DE BLAYE, CÔTES DE CADILLAC, CÔTES DE CASTILLON, CÔTES DE FRANCS, FRANCE BOISSONS, HPNOTIQ, KRUG, LEBLON, LEFFE, MALLARD, MARIE BRIZARD, PART DES ANGES, ROSE DE PROVENCE, SOL, UNION DES COTES DE BORDEAUX, 1688® GRAND ROSE