

Communiqué de presse, le 23 novembre 2011

Cap & Cime PR remporte quatre nouveaux budgets en relations médias

Cap & Cime PR élargit son portefeuille clients avec quatre nouveaux contrats : **Tereos PureCircle Solutions** pour ses solutions à base de stévia, **Caddie®** pour ses chariots Wind destiné au libre-service et Valet Lotus au service de chambres, **Corp Events** pour la médiatisation de ses événements M-Health, Big Data, Implant, SG Paris 2012 et Gazelec et **Verre Avenir** pour sa campagne sur le recyclage du verre.



A la suite de l'approbation de la Commission Européenne sur l'utilisation d'extraits de stévia, **Tereos PureCircle Solutions** confie à Cap & Cime PR sa campagne de relations publiques en Europe : France, Belgique, République Tchèque, Italie, Espagne et Portugal. Tereos PureCircle Solutions répond aux besoins des industries agro-alimentaires pour la mise au point de produits à apport calorique réduit en développant et commercialisant une large gamme d'extraits de stévia haute pureté et de solutions sucrantes innovantes combinant sucre et extraits de stévia.



Société familiale française née en 1928, **Caddie®** est une marque mondiale référente dans les domaines de l'équipement de surfaces de vente et de l'équipement hôtelier. **Caddie®** se distingue avec des innovations intelligentes et avant-gardistes, et a demandé à Cap & Cime PR de l'accompagner pour le lancement de deux nouveaux produits : Wind, un chariot de libre-service qui renouvelle l'expérience d'achat en magasin de façon révolutionnaire ; et Valet Lotus, une nouvelle génération de chariots de service de chambres conjuguant efficacité, confort et plaisir d'utilisation.



Pour réveiller et convaincre les trieurs de demain de façon ludique et interactive, Verre Avenir, Département Communication de la Chambre Syndicale des Verreries Mécaniques de France, propose des vidéos virales comme la dernière web trilogie « Le verre naît du verre » ! Cette trilogie initie une nouvelle ère dans les messages liés au recyclage du verre, moins moralisatrice, résolument positive et un peu loufoque. Au-delà de la débanalisation du geste, la campagne souhaite notamment interpeller les citoyens français à l'importance de la qualité du tri en matière de verre d'emballage. www.verre-avenir.fr. Cap & Cime PR assure la médiatisation de cette campagne.



L'agence événementielle **Corp Events** fait appel à Cap & Cime PR pour l'élaboration et la mise en œuvre de ses relations presse pour cinq événements : **M-Health**, dédié aux innovations sur le marché de la santé mobile (15-16 novembre prochains) , **Big Data** consacré aux nouveaux outils technologiques d'aide à la décision (20-21 mars), **Implant** relatif au domaine de l'orthopédie (31 mai au 22 juin), **SG Paris 2012** dédié aux réseaux énergétiques intelligents (20 au 22 juin) et **Gazelec**, congrès annuel qui rassemble les acteurs du marché du gaz et de l'électricité (25 au 27 septembre 2012). Des événements dont les thématiques variées présentent l'actualité d'aujourd'hui et de demain.

A propos de Cap & Cime PR : www.capetcimepr.fr

Agence de relations publiques indépendante et multi-spécialiste, **Cap & Cime PR** conçoit et met en œuvre des stratégies de communication sur mesure qui s'appuient sur cinq expertises métier : conseil en relations publiques, relations médias, communication digitale, édition et événementiel. Avec une équipe de plus de 15 consultants, l'agence intervient sur les secteurs corporate et grande consommation, en France et à l'international grâce à son appartenance au réseau ECP Global Communication.

Depuis plus de 20 ans, **Cap & Cime PR** a su adapter ses outils de communication aux mutations technologiques sans faire de concessions à ses valeurs de base : anticipation des attentes, réactivité, service personnalisé et engagement total auprès du client dans son développement.