

Communiqué de presse, le 25 octobre 2011

## **L'agence de Relations publiques Cap & Cime devient Cap & Cime PR et affiche sa nouvelle identité visuelle**

**Dans un contexte d'internationalisation croissante des projets de communication, Cap & Cime PR présente son nouveau logo et conforte son positionnement auprès de ses clients et partenaires.**

«Parce que notre nom et notre logo doit refléter notre stratégie, nous avons tout d'abord voulu plus directement associer notre métier – les relations publiques – à notre nom. Pour refléter notre dimension internationale et pour plus d'impact, nous l'écrivons en anglais, avec ses deux initiales transcrites en lettre capitale. Notre signature est dorénavant Cap & Cime PR», explique Dominique Mine, Président de l'agence.

Trois mots clés constituent la base-line du logo, « Corporate, Consumer, Crisis », permettant d'appréhender immédiatement les deux pôles de l'agence et son expertise en communication sensible.

Si les codes couleurs restent identiques, bleu et gris, le nouveau format de l'icône et le choix des typographies soulignent le dynamisme de l'agence.

**A propos de Cap & Cime PR : [www.capetcimepr.fr](http://www.capetcimepr.fr)**

Agence de relations publiques indépendante et multi-spécialiste, **Cap & Cime PR** conçoit et met en œuvre des stratégies de communication sur mesure qui s'appuient sur cinq expertises métier : conseil en relations publiques, relations médias, communication digitale, édition et événementiel. Avec une équipe de plus de 15 consultants, l'agence intervient sur les secteurs corporate et grande consommation, en France et à l'international grâce à son appartenance au réseau ECP Global Communication.

Depuis plus de 20 ans, **Cap & Cime PR** a su adapter ses outils de communication aux mutations technologiques sans faire de concessions à ses valeurs de base : anticipation des attentes, réactivité, service personnalisé et engagement total auprès du client dans son développement.

**Quelques exemples de clients actifs :**

Pôle grande consommation : Caddie, France Boissons (Groupe Heineken France), Green Seed Group, Groupe Auchan, Les Olives d'Espagne, le Sandwich & snack show, chocolats Monbana, Paysan Breton...

Pôle corporate : Entrepreneur venture, Imperial Tobacco, KPMG, Les Nouveaux Constructeurs, Plastic Omnium, Qatari Investment Fund, Réseaux Ferrés de France, Robert Walters...